

Plastik wygrywa

z drewnem

Na polskim rynku okien dominują produkty z PCV. Drewno to luksus dla zamożnych

Anna
Belcik



a.belcik@pb.pl ☎ 22-333-98-51

Statystyczny Polak, wybierając okna, kieruje się głównie ich ceną. Ważna jest też jakość produktu, choć znacznie tego czynnika weryfikuje zasobność konsumenckiego portfela. To oznacza, że długo przyjdzie jeszcze poczekać, zanim drewniana stolarka okienna zdominuje rynek.

– Ogromna większość okien produkowanych i sprzedawanych w naszym kraju to okna z ramami wykonanymi z tworzywa, stanowią one ponad 70 proc. rynku – mówi Robert Klos, ekspert z Centrum Analiz Branżowych.

Z jego obserwacji wynika, że okna drewniane w naszym kraju, podobnie jak w całej Europie, stają się synonimem luksusu, na który niewielu stać. Zwłaszcza w okresie osłabienia gospodarczego.

Imitacja drewna

Na rynku ujawnia się za to tendencja odchodzenia od zakupu klasycznych białych okien PCV na rzecz pokrywanych okleiną.

– Choć pod względem estetyki skłania się ku ramom drewnianym, to jednak ekonomia zwycięża i najczęściej wybieramy ramy z tworzywa, imitującego drewno. Nie jesteście w tym osamotnieni, bo również klienci zagraniczni, do których wysyłamy 30 proc. produkcji, chętnie kupują okna w ramach z tworzywa oklejonego foliami drewnopodobnymi. Takie okna z Polski bardzo im odpowiadają, o czym świadczy pięciokrotny wzrost sprzedaży od czasu,

kiedy wstępowałyśmy do Unii Europejskiej – zaznacza Robert Klos.

Drewniane okna częściej pojawiają się w budownictwie jednorodzinny. Deweloperzy z rynku nieruchomości popularnych najczęściej stosują produkty z tworzywa. Drewniane okna stosuje się zwykle w apartamentowcach i mieszkaniach o podwyższonym standardzie.

Decyduje estetyka

Czym jeszcze Polacy kierują się, wybierając okna? Badania na ten temat prowadziło ASM – Centrum Analiz i Badań Rynku. Ich wyniki wskazują, że na pierwszym miejscu stawiamy estetykę wykonania (31,5 proc. ankietowanych), wytrzymałość (29,4 proc.), szybki czas realizacji zamówienia (28,8 proc.). W dalszej kolejności są: cena, trwałość, przekonanie o własnym wyborze, opinia wykonawcy, promocja w punk-

cie sprzedaży, łatwość montażu. Niewiele osób zwraca uwagę na kolorystykę.

W tym zestawieniu tylko 9,3 proc. respondentów zwróciło uwagę na ekologiczne aspekty produkcji okien i energooszczędność.

– Świadomość Polaków co do znaczenia okien dla oszczędności energii rośnie. Zysk z zaoszczędzonego ciepła i zużycia energii rozkłada się na wiele lat. Jednak na początku trzeba wydać więcej – jest to główny powód, dla którego klienci rezygnują z energooszczędnych technologii – wyjaśnia Paweł Łuszcz z ASM – Centrum Analiz i Badań Rynku.

Mimo ograniczonej skłonności do zakupu okien z drewna to właśnie mniejsza przepuszczalność ciepła jest wskazywana przez konsumentów jako najbardziej pożądana właściwość dobrych okien elewacyjnych. Cenione są też okna antywłamaniowe.



► **WYŻSZE WYMAGANIA:** Świadomy klient oczekuje nie tylko dobrego, „ciepłego” okna, ale też jego fachowego montażu i obsługi serwisowej – mówi Robert Klos, ekspert z Centrum Analiz Branżowych. [FOT. GK]

REKLAMA