



ma[®]ka okiem wykonawcy

OFERTA

2014

MARKA OKIEM WYKONAWCY TO KOMPENDIUM WIEDZY NA TEMAT POSTRZEGANIA MAREK MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH PRZEZ FACHOWCÓW. BADANIA ASM WSKAZUJĄ, IŻ Z ROKU NA ROK, WYKONAWCY STAJĄ SIĘ CORAZ ISTOTNIEJSZYM ELEMENTEM PROCESU DECYZYJNEGO TOWARZYSZĄCEGO WYBOROWI PRODUKTÓW BUDOWLANYCH. CHĘĆ ZMIANY, PODYKTOWANA WEWNĘTRZNYMI POTRZEBAMI „KOWALSKICH”, STAJE SIĘ PRZESŁANKĄ DO KOMUNIKACJI Z WYKONAWCĄ. Z KOLEI BRAK DOŚWIADCZENIA INWESTORA WPŁYWA POZYTYWNIENIE NA CHĘĆ POZNANIA OPINII DOŚWIADCZONEGO WYKONAWCY. RAPORT PRZEKAZUJĘ INFORMACJE NA TEMAT PUNKTU WIDZENIA WYKONAWCÓW.

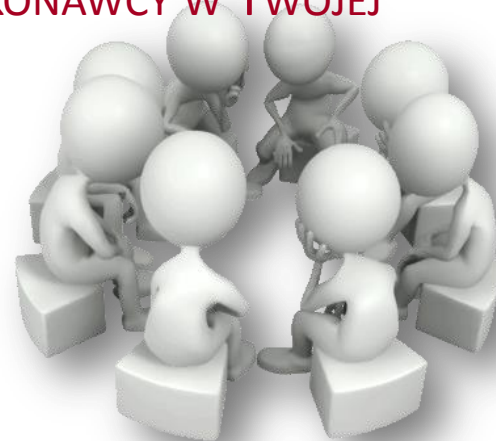


MARKA OKIEM WYKONAWCY – DLA KOGO?

WYDANIE I

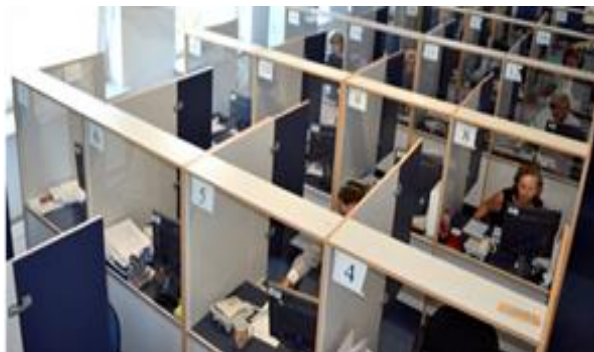
JEŚLI ZASTANAWIASZ SIĘ:

- ✓ KIM SĄ WYKONAWCY STOSUJĄCY TWOJE PRODUKTY?
- ✓ JAK CZĘSTO DOKONUJĄ ZAKUPÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH?
- ✓ JAK CZĘSTO DOCHODZI DO INTERAKCJI MIĘDZY WYKONAWCĄ A INWESTOREM W ZAKRESIE POLECANIA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH?
- ✓ JAKIE MARKI MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH ZNAJĄ WYKONAWCY W TWOJEJ KATEGORII PRODUKTOWEJ?
- ✓ JAKIE MARKI MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH STOSUJĄ?
- ✓ A KTÓRE MARKI POLECAJĄ I DLACZEGO?



METODOLOGIA

BADANIE ZREALIZOWANO METODĄ CATI – WYWIADÓW TELEFONICZNYCH WSPOMAGANYCH KOMPUTEROWO. W KAŻDEJ KATEGORII PRODUKTOWEJ WZIĘŁO UDZIAŁ N=300 FIRM WYKONAWCZYCH, KTÓRE W SWOJEJ OFERCIE USŁUGOWEJ POSIADAJĄ OKREŚLONY TYP PRAC REMONTOWO-BUDOWLANÝCH. SZEROKI ZAKRES BADANIA PRZYCZYNIŁ SIĘ DO POZYSKANIA KOMPLEKSOWEJ INFORMACJI NA TEMAT 29 KATEGORII PRODUKTOWYCH.



KATEGORIE PRODUKTOWE OBJĘTE BADANIEM

WYDANIE I

prace związane z montażem stolarki otworowej

1. bramy garażowe

2. drzwi zewnętrzne i wewnętrzne

3. napędy do bram

4. okna elewacyjne,

5. profile okienne

6. rolety/ żaluzje zewnętrznych

prace wznoszeniowe

7. cegła klinkierowa

8. materiały do wznoszenia ścian

9. cement

10. materiały termoizolacyjne – wełna

11. materiały termoizolacyjne – styropian

12. kompleksowe systemy ociepleń

prace dekarские

13. pokrycia dachowe

14. systemy rynnowe

15. akcesoria do okien dachowych

16. okna dachowe

KATEGORIE PRODUKTOWE OBJĘTE BADANIEM

WYDANIE I

prace instalacyjne

17. grzejniki

18. kotły grzewcze

19. ogrzewanie podłogowe

prace wykończeniowe

20. farby wewnętrzne i zewnętrzne

21. kleje do płytek

22. kostka brukowa

23. lakiery i impregnaty do drewna

27. piany montażowe

25. silikon

26. tynki dekoracyjnych

27. zaprawy fugowe

28. zamocowania budowlane

29. elektronarzędzia

30. gładzie

STRUKTURA RAPORTU

- 1** charakterystyka
firm wykonawczych
- 2** zakupy materiałów
budowlanych
- 3** polecenie konkretnych
produktów
- 4** informacje nt. wybranej
kategorii produktów



CENA RAPORTU

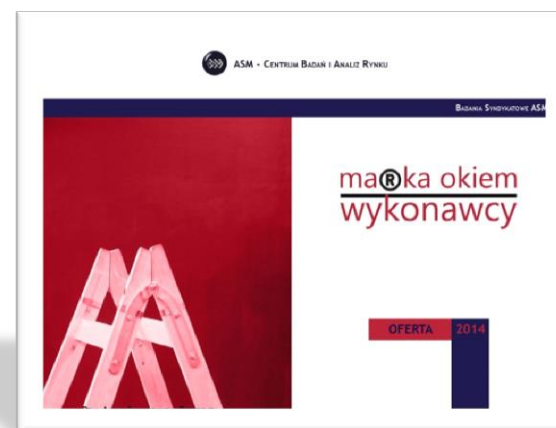
Marka okiem wykonawcy w kategorii...



4 000 PLN + 23% VAT

RAPORT MARKA OKIEM WYKONAWCY
DOSTĘPNY JEST W JĘZYKU POLSKIM
W FORMIE PLIKU PDF PRZESYŁANY POCZTĄ
ELEKTRONICZNĄ NA WSKAZANY
W ZAMÓWIENIU ADRES E-MAIL.

KAŻDY RAPORT TO OPRACOWANIE POŚWIĘCONE
JEDNEJ Z 29 KATEGORII PRODUKTOWYCH.



Formularz zamówienia

ma®ka okiem
wykonawcy

MARKA OKIEM WYKONAWCY

Cena raportu: 4 000 PLN + 23% VAT

Zamawiam raport w następujących kategoriach produktowych (proszę podać numer):

Nazwa firmy:

Adres firmy:

NIP:

Telefon:

Imię i nazwisko (osoba wypełniająca):

Fax:

Zajmowane stanowisko:

Email:

UPOWAŻNIAM ASM DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT BEZ PODPISU ODBIORCY

**Zamawiający oświadcza, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Korzystania z Opracowań Syndykatowych
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Regulamin dostępny na:**

http://www.pliki.asm-poland.com.pl/dokumenty/ASM_regulamin_korzystania_z_opracowan_syndykatowych.pdf

Data:

Podpis i pieczętka firmy zamawiającego:

**Prosimy o wypełnienie formularza i przesłanie w formie elektronicznej
na adres e-mail: j.florczak@asm-poland.com.pl**



KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU



Joanna Florczak-Czujwid

Senior Project Manager

Z-ca Dyrektora Działu Analiz Sektorowych i
Foresightu

Tel: /24/ 355 77 80

GSM: 697 134 770

✉ j.florczak@asm-poland.com.pl



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

Ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno

Tel.: 24/ 355-77-00

Faks: 24/ 355-77-01

E-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

www.asm-poland.com.pl



**Laury
Buildera
2012**

Więcej niż agencja badawcza