



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

Branża pian montażowych w Polsce

OFERTA

Na siłę **MARKI** składają się dwa elementy -
komunikacyjny oraz behawioralny.

Do pierwszego zaliczyć można świadomość marki i jej wizerunek. Wszystkie zbiory skojarzeń, które pojawiają się u nabywców już w momencie, w którym marka wchodzi na rynek. Zakres tych skojarzeń często wykracza poza cechy fizyczne i właściwości produktu, a opiera się na emocjach i sygnałach od innych odbiorców.

Warstwę behawioralną określić można jako zachowania klientów składające się na lojalność wobec brandu. Wartością marki, jest jej zdolność do przyszłego generowania dochodu. Siła marki pozwala więc tworzyć jej wartość.

Raport **Branża pian montażowych w Polsce** to opracowanie, które wskazuje zarówno elementy behawioralne, jak i komunikacyjne dostępne na polskim rynku marek pian montażowych, a zatem **wskazuje najważniejsze elementy konstytuujące markę.**

Branża pian montażowych w Polsce ...

- to kompendium wiedzy na temat wizerunku marek pian montażowych wyrażona przez jej najczęstszych użytkowników – **ekipy montażowe**
- to informacja o popularności marek pian montażowych w gronie fachowców
- to wiedza na temat rekomendowanych marek pian montażowych oraz determinantach ich polecenia przez fachowców
- to raport oparty na rzetelnych i wiarygodnych badaniach pierwotnych, przeprowadzonych techniką CATI, wśród N=300 polskich fachowców

Chcesz wiedzieć...

- Jaka jest spontaniczna znajomość marek pian montażowych wśród polskich wykonawców?
- Jakie marki pian montażowych najczęściej wykorzystują w swojej pracy fachowcy?
- Które marki uważają za najlepsze pod względem jakości?
- Jakie marki pian montażowych polecają?
- Jakie czynniki determinują polecenie marek pian montażowych dostępnych na polskim rynku?

*Zamów raport **Branża pian montażowych w Polsce!***



Struktura raportu

Metodologia

Charakterystyka firm wykonawczych

- *Główny profil działalności*
- *Zakres świadczonych usług*
- *Wielkość zatrudnienia*

Znajomość marek

- *Spontaniczna znajomość marek pian montażowych*
- *Top of Mind*

Stosowane przez wykonawców marki pian montażowych

- *Marki pian montażowych stosowane w 2012 roku przez wykonawców*
- *Najczęściej stosowane marki pian montażowych*

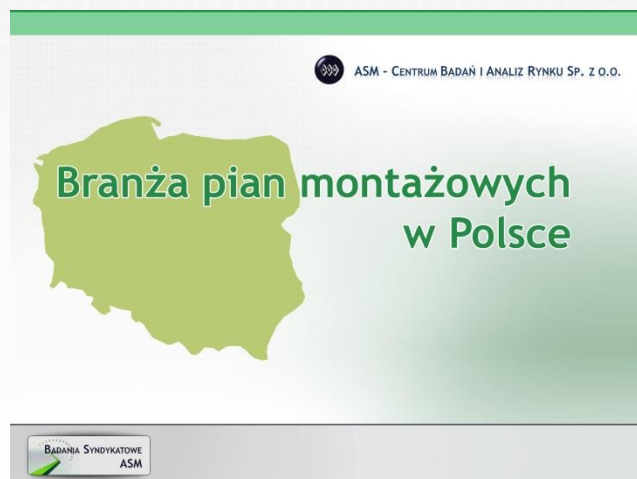
Opinie wykonawców na temat marek pian montażowych

- *Piany o najwyższej jakości w porównaniu do konkurencji*
- *Piany o najlepszej relacji ceny do jakości*

Polecane przez fachowców marki pian montażowych

- *Marki pian najczęściej polecane przez fachowców*
- *Determinanty polecenia*

Forma raportu



Raport dostępny jest jako graficzne opracowanie danych w prezentacji Power Point w formie pliku PDF.

Formularz zamówienia

Branża pian montażowych w Polsce	Cena raportu: <p style="text-align: right;">1 100 PLN + 23% VAT</p>
Forma raportu: Raport wysyłany jest do klienta w formie elektronicznej plik (pdf) e-mailem oraz na płycie CD	
Nazwa firmy: NIP:	Branża: Sektor:
Adres firmy:	Telefon: Fax: e-mail:
Imię i nazwisko (osoba wypełniająca) :	Zajmowane stanowisko:
UPOWAŻNIAM ASM DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT BEZ PODPISU ODBIORCY	
Data:	Podpis i pieczętka firmy zamawiającego:

**Prosimy o wypełnienie formularza i przesłanie faxem na numer /24/ 355 77 01
bądź adres e-mail: j.florczak@asm-poland.com.pl**

*Zamawiający zapoznał się i akceptuje Warunki zamówienia (patrz kolejny slajd)



Warunki zamówienia

- Zamówienie jest prawnie wiążącą umową pomiędzy ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku sp. z o. o. a Zamawiającym
- Raport jest własnością intelektualną ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o. o.
- Przetwarzanie i udostępnianie raportu osobom trzecim w całości lub fragmentach bez pisemnej zgody ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o. o. jest prawnie zabronione.
- Zamówienie jest podstawą do wystawienia faktury VAT. Do ceny netto doliczamy 23 % VAT.
- Warunkiem otrzymania raportu jest dokonanie wpłaty na rachunek ASM:
BPH Oddział w Kutnie, nr konta: 67 1060 0076 0000 3200 0083 3311



Kontakt w sprawie raportu



Joanna Florczak-Czujwid

Senior Project Manager

Tel: /24/ 355 77 80

GSM: 697 134 770

✉ j.florczak@asm-poland.com.pl



Chcesz wiedzieć więcej? Skontaktuj się z nami!



Joanna Florczak – Czujwid

Senior Project Manager

Tel: /24/ 355 77 80

GSM: 697 134 770

✉ j.florczak@asm-poland.com.pl



Małgorzata Skonieczna

Project Manager

Tel: /24/ 355 77 19

GSM: 697 122 540

✉ m.skonieczna@asm-poland.com.pl



Beata Tomczak

Główny Analityk Rynku

Tel: /24/ 355 77 48

✉ b.tomczak@asm-poland.com.pl



ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku

Agencja badawcza ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku powstała w 1996 roku jako polska firma specjalizująca się w badaniach rynku inwestycyjno-budowlanego oraz B2B. W ciągu szeregu lat działalności firma ASM osiągnęła na tym polu pozycję lidera. Nasze działania, niejednokrotnie pionierskie i innowacyjne, zostały dostrzeżone i docenione na arenie całego kraju. Wysoka jakość świadczonych usług związana jest z doświadczeniem instytutu badawczego ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku zarówno w ogólnym, jak i szczegółowym zakresie tematycznym zrealizowanych badań oraz w doświadczeniu badawczym członków zespołu.



Nasze sukcesy

Instytut ASM został sklasyfikowany na pierwszym miejscu w Rankingu firm badawczych wykonujących badania na zlecenie firm z sektora budowlanego. Udziały ASM w rynku to aż 53,9% (wg. raport Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii opublikowanego w 2012 r.).

Osiągnięcia Instytutu ASM na polu doradztwa dla polskiego sektora budowlanego w 2012 roku zostały docenione i wyróżnione w konkursie Laury Buildera 2012. ASM jest jedyną agencją badawczą wyróżnioną w tym konkursie.

Status Centrum Badawczo-Rozwojowego umożliwia ASM realizację przedsięwzięć innowacyjnych w sektorze budowlanym. ASM jako jedyna agencja badawcza w Polsce jest Laureatem prestiżowych nagród i wyróżnień przyznanych za innowacyjną działalność – Kryształowej Brukselki, Innowacji Roku, Kamertonów Innowacyjności.





ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

Ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno

Tel.: 24/ 355-77-00

Faks: 24/ 355-77-01

E-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

www.asm-poland.com.pl



**Laury
Buildera
2012**

Więcej niż agencja badawcza

