

Więcej niż agencja badawcza

ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

Patronat honorowy
Ministra Gospodarki



Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego 2014

28. października 2014 r.
Sound Garden Hotel, ul. Żwirki i Wigury 18, Warszawa

Oferta dla Sponsorów



www.asm-poland.com.pl



Potrzebujesz pozyskać nowych klientów?

Chcesz zbadać potencjał rozwojowy
i zapotrzebowanie na swoje usługi
na rynku budowlanym?

Szukasz partnerów i dofinansowania
na realizację projektów badawczych,
szkoleniowych lub gospodarczych?



Zostań Sponsorem konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014



28. października 2014 r.
Sound Garden Hotel
ul. Żwirki i Wigury 18
Warszawa



Patronat honorowy
Ministra Gospodarki



MINISTERSTWO
GOSPODARKI

Czym jest konferencja MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014?

Monitoring Rynku Budowlanego 2014 jest siedemnastą edycją konferencji organizowanej przez Instytut badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku.

Patronat honorowy
Ministra Gospodarki



Konferencja składa się z kilku sesji, wśród których znajduje się tradycyjnie część stała, której merytoryczną podstawą są analizy oraz prognozy sytuacji na polskim rynku budowlanym. Pozostałe sesje odnoszą się do problematyki związanej z aktualną sytuacją gospodarczą.

Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego to:

- Prestiżowe spotkanie przedstawicieli 200 czołowych firm z branży budowlanej,
- Wydarzenie organizowane pod Honorowym Patronatem władz oraz promowane przez media,
- Unikalna okazja dotarcia do przedsiębiorców, deweloperów, dystrybutorów materiałów budowlanych.

Kim są uczestnicy konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014?

Ponieważ Monitoring Rynku Budowlanego jest jednym z najważniejszych wydarzeń poświęconych tematyce budowlanej, organizowanych na terenie naszego kraju, spotyka się z ogromnym zainteresowaniem całego środowiska związanego z rynkiem inwestycyjno – budowlanym i problematyką gospodarczą. Właściciele i dyrektorzy przedsiębiorstw z branży budowlanej, szefowie działów handlowych i marketingu, managerowie marki corocznie biorą udział w konferencji.



Wśród 200 uczestników konferencji Monitoring Rynku Budowlanego są:

- producenci materiałów budowlanych i chemii budowlanej, wyposażenia wnętrz, bram, garaży, farb, lakierów, drzwi, okien, artykułów wykończeniowych,
- przedsiębiorcy z branży drogowej, sanitarnej, grzewczej, energetycznej, drzewnej, narzędziowej, wodno-kanalizacyjnej, ochrony środowiska,
- deweloperzy, firmy budowlane, biura nieruchomości i architektoniczne, agencje ubezpieczeniowe, firmy instalacyjne,
- dystrybutorzy i reprezentanci firm usługowych i handlowych - składów budowlanych, marketów DIY,
- przedstawiciele władz, mediów, wydawnictw, ambasad, instytucji naukowych, edukacyjnych i konsultingowych, instytucji otoczenia biznesu.

Współpraca przy konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014

Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego odbija się szerokim echem w środowisku budowlanym, stąd niejednokrotnie odbywała się przy wsparciu Partnerów branżowych.

Wśród nich znalazły się takie instytucje, jak:

- Krajowa Izba Gospodarcza,
- Polski Kongres Drogowy,
- Kongres Budownictwa,
- Związek Polskie Okna i Drzwi,
- Polski Związek Pracodawców Budownictwa,
- Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń,
- Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa,
- Belgian Business Chamber.

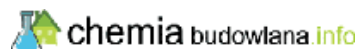


Promocja konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014?

Organizatorzy konferencji Monitoring Rynku Budowlanego stawiają na wielokierunkową promocję wydarzenia. Doświadczenie i sukcesy odniesione przy organizacji różnego rodzaju eventów branżowych i publicznych pozwalają na świadomy wybór najlepszych form promocji w ramach szerokiego zakresu działań PR, takich jak:

- informacje o konferencji w prasie branżowej i gospodarczej, telewizji, radiu, portalach branżowych, serwisach społecznościowych oraz na blogach,
- Patronat Medialny - wśród mediów promujących znalazły się takie podmioty jak: CNBC TVN Biznes, TV Biznes, Puls Biznesu, Murator, Builder, Materiały Budowlane, egospodarka.pl),
- rozesłanie newsletterów i mailingów zapraszających na konferencję na bazę kilkunastu tysięcy rekordów,
- promocję wydarzenia poprzez relacje telewizyjne i radiowe oraz wywiady medialne.

Dotychczasowi patroni medialni konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014



Sponsor Główny konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014

Koszt pełnego opisanego poniżej pakietu sponsorskiego obejmującego wszystkie wymienione poniżej świadczenia ze strony organizatora, wynosi 15 000 zł + 23% VAT.

W skład pakietu Sponsora Głównego Konferencji wchodzi:

1. Nadanie **tytułu Sponsora Głównego** wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych oraz odczytanie go podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji.
2. **Umożliwienie Sponsorowi Głównemu** przedstawienia 7-minutowej prezentacji w trakcie trwania Konferencji.
3. **Rezerwacja 3 miejsc VIP** podczas Konferencji.
4. **Reklama i promocja Sponsora Głównego** (nazwa i logo) w materiałach konferencyjnych poprzez umieszczenie informacji o sponsorze we wszystkich materiałach promocyjnych Konferencji, w tym:
 - umieszczenie logotypu i nazwy Sponsora Głównego (wraz z hiperłączem) na stronie Organizatora www.asm-poland.com.pl oraz na stronie www.budnet.pl;
 - umieszczenie nazwy oraz hiperłącza do strony www Sponsora Głównego w listach wysyłanych elektronicznie do potencjalnych uczestników Konferencji;
 - umieszczenie informacji o Sponsorze Głównym i jego logo w materiałach konferencyjnych, które otrzymają jego uczestnicy;
 - Insert materiałów Sponsora Głównego do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom;
 - udostępnienie Sponsorowi Głównemu stoiska i miejsca reklamowego podczas trwania Konferencji (stoiska, bannery, tablice, inne formy promocji i reklamy)

Sponsor konferencji

MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014

Koszt pełnego opisanego poniżej pakietu sponsorskiego obejmującego wszystkie wymienione poniżej świadczenia ze strony organizatora, wynosi 8 000 zł + 23% VAT.

W skład pakietu Sponsora Konferencji wchodzi:

1. Nadanie **tytułu Sponsora** wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych oraz odczytanie go podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji.
2. Rezerwacja 2 miejsc VIP podczas Konferencji.
3. **Reklama i promocja Sponsora** (nazwa i logo) w materiałach konferencyjnych poprzez umieszczenie informacji o sponsorze we wszystkich materiałach promocyjnych Konferencji, w tym:
 - umieszczenie logotypu i nazwy Sponsora (wraz z hiperłączem) na stronie Organizatora www.asm-poland.com.pl;
 - umieszczenie nazwy oraz hiperłącza do strony www Sponsora w listach wysyłanych elektronicznie do potencjalnych uczestników Konferencji;
 - umieszczenie informacji o Sponsorze i jego logo w materiałach konferencyjnych, które otrzymają jego uczestnicy;
 - Insert materiałów Sponsora do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom;
 - udostępnienie Sponsorowi miejsca reklamowego podczas trwania Konferencji (bannery, tablice).

Inne działania sponsorskie wspierające konferencję MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014

Insert materiałów do teczek konferencyjnych
przekazywanych uczestnikom - 3 000 zł + 23% VAT

Możliwość ustawienia standu w czasie trwania konferencji w foyer hotelu –
3 000 zł + 23% VAT

Możliwość ustawienia standu na sali konferencyjnej – 4 000 zł + 23% VAT

Ustawienie stoiska w foyer hotelu – 5 000 zł + 23% VAT



Biuro organizacji konferencji MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO 2014



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno

Tel.: +48 (24) 355 77 00; Faks +48 (24) 355 77 01

www.asm-poland.com.pl

Informacji o konferencji udziela:

Elżbieta Czerniec

Tel. (24) 355 77 95

E-mail: e.czerniec@asm-poland.com.pl

Zapraszamy do zapoznania się z poprzednimi edycjami Konferencji na stronie:

<http://www.asm-poland.com.pl/konferencje/monitoring-ryнку-budowlanego/>



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno
tel. (24) 355 77 00; faks (24) 355 77 01
e-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

